

Centro de Recursos para Emprendedores en Acción (CREA) de la Universidad del Valle de Guatemala

A. Introducción

La Universidad del Valle de Guatemala es una institución educativa privada, apolítica, con libertad de culto y no lucrativa que se dedica a los estudios superiores, a la investigación científica, a la difusión de la cultura y la transferencia de ciencia y tecnología.

El enfoque educativo de la Universidad del Valle de Guatemala pone al estudiante y la estudiante en el centro de la actividad de enseñanza-aprendizaje dentro de un marco de calidad y excelencia, con el fin último de facilitar el desarrollo pleno de su potencial. Convencidos de que los jóvenes necesitan que los educadores les ayuden a desarrollar su capacidad para pensar, entender, manejarse y emprender en el mundo que les rodea, la Universidad ha adquirido el compromiso de brindar a los y las estudiantes una preparación integral de excelencia. Para lograrlo, en todas las actividades formativas que se llevan a cabo en sus distintas sedes, se fomenta la investigación, el pensamiento crítico, la responsabilidad en las relaciones con el entorno natural y sociocultural, la responsabilidad social y la conciencia ciudadana, la formación en valores¹ y el emprendimiento. Se espera que al concluir su formación profesional en esta casa de estudios, cada egresado y egresada delvalleriano/a sea un ser humano independiente que lidere procesos de cambio con visión trascendente; actitud responsable, crítica, reflexiva y creativa; apoyado/a en la investigación seria y la tecnología; y con absoluto respeto al otro, valorando su entorno sociocultural y natural y la interrelación e interdependencia en la que participa con su entorno (Perfil del Graduado, agosto 2009).

Como parte del proceso de gestión de la calidad educativa de la Universidad, desde el año 2003 se está llevando a cabo un ejercicio de reforma curricular entre cuyos objetivos se contempla la promoción de un diseño no sólo basado en la búsqueda de conocimientos, sino en las habilidades de comunicación, liderazgo, trabajo de equipo y autoaprendizaje continuo.

Los avances que se han ido alcanzando en la renovación curricular y la redefinición del perfil del graduado reflejan los cuatro pilares de la

¹ La Gestión de la Calidad Educativa en la UVG (Documento para discusión), agosto 2007

educación para el Siglo XXI expresados en el documento “La Educación Encierra un Tesoro de Jacques Delors²” y al incluirse recientemente el emprendimiento como eje transversal, se coincide con la propuesta de la Primera Reunión Intergubernamental del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (PRELAC) 2002-2017³ sobre añadir un quinto pilar relativo al emprendimiento. Aprender a conocer, Aprender a Hacer, Aprender a Ser, Aprender a Convivir y Aprender a Empezar también es entonces, la propuesta educativa de la Universidad del Valle de Guatemala.

En la Universidad se visualiza al emprendimiento como una competencia liberadora y potenciadora de los seres humanos. Al incluirlo como eje transversal de la propuesta curricular se espera desarrollar en los y las estudiantes, habilidades y destrezas que les permitan convertirse en promotores permanentes de soluciones innovadoras para los problemas de su entorno. *Aprender a emprender será aprender a adoptar una actitud proactiva frente a la vida, dirigida hacia el logro de una visión personal trascendente, apoyada en el aprendizaje continuo y la generación de ideas nuevas, y siendo responsable de sus propias acciones y decisiones en un ambiente diverso y multicultural.*

Reconocemos que todo esto no es tarea fácil, pero hemos decidido aceptar el reto porque creemos en la construcción colaborativa de una humanidad próspera, digna, libre y plena. Confiamos en que no estamos solos para lograr nuestro propósito. Los educadores que conforman nuestra Comunidad Educativa son una de nuestras principales fortalezas: docentes conscientes de su misión formadora, y comprometidos con su propia formación continua para entregar lo mejor de sí mismos cuando de ayudar a otros a aprender se trata. Valoramos también la mano amiga de organizaciones que nos ayudan a mejorar nuestras capacidades, y quienes creyendo en nuestro potencial, colaboran con nosotros para buscar soluciones a los problemas que aquejan a nuestra aldea global.

B. Descripción del CREA

El Centro de Recursos para Emprendedores en Acción (CREA) nació en el año 2005 en la Universidad del Valle de Guatemala a partir de la necesidad de incluir en los programas de sus carreras la comprensión de

² Delors, Jacques, La Educación Encierra un Tesoro (Compendio), UNESCO 1996. Disponible en la web al 3 de septiembre de 2009: <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf>

³ Modelo de acompañamiento – apoyo, monitoreo y evaluación del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe, Declaración de la Habana, 2002. Disponible en la web al 3 de septiembre de 2009: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001316/131687so.pdf>

las fuerzas del mercado y del contexto de negocios. El enfoque predominante en la mayoría de carreras ha sido el diseño y la construcción de proyectos con énfasis en la excelencia técnica, pero se vio en ese entonces, la necesidad de que se partiera de una necesidad real identificada como oportunidad de negocios y que los proyectos se vincularan con procesos de comercialización.

Además de la incorporación del concepto de modelo de negocios en los currícula, en el CREA se tiene el convencimiento pleno de que todo ser humano tiene el potencial necesario para promover cambios y mejora continua a nivel personal y de la sociedad. En el CREA se tiene la convicción de que no sólo hay que ser buenos y saber hacer las cosas bien, sino mantener un espíritu innovador y sobre todo ***emprender con pasión***.

A partir de estos valores, se entiende el “emprendimiento” no sólo asociado a iniciar empresas, sino como una **actitud de vida**, una cualidad humana que permite ser protagonistas y no comentaristas de la propia vida, asumiendo un compromiso con el crecimiento permanente con gran significado y trascendencia y la búsqueda de cambio hacia nuevos y mejores horizontes.

Para el año 2010, ante la importancia de motivar un comportamiento emprendedor como actitud de vida en los y las estudiantes de la Universidad del Valle para que sean agentes de cambio en sus relaciones e interacciones y como parte del proceso de reforma curricular que está llevando a cabo la Universidad del Valle de Guatemala, el emprendimiento se adoptará como eje transversal en todos los cursos que se impartan, junto con los ejes transversales vigentes.

C. Propósito y objetivos del CREA

El propósito principal del CREA es promover el comportamiento emprendedor en la Comunidad UVG con la visión de llevar gradualmente a la sociedad guatemalteca hacia niveles cada vez más altos de calidad de vida.

El Centro de Recursos para Emprendedores en Acción (CREA) contempla como un objetivo a mediano plazo convertirse en la Escuela de Negocios de la Universidad del Valle de Guatemala para motivar emprendimiento, innovación e iniciativa empresarial en todas las disciplinas de las distintas carreras que actualmente se ofrecen y que se ofrecerán en el futuro. Es también un objetivo del CREA fortalecer los procesos de

incubación empresarial para ayudar a los y las estudiantes a transformar sus sueños en realidades.

D. Perfil del egresado del CREA

Aunque actualmente sólo se imparten dos talleres y un curso de emprendimiento para educadores, en el CREA se visualiza a los y las estudiantes que concluyen las experiencias de aprendizaje que se ofrecen como jóvenes:

1. Conocedores de sí mismos y seguros de sus capacidades y habilidades
2. Practicantes de comportamientos éticos y respetuosos con el medio ambiente y la multiculturalidad
3. Orientados al logro (altamente proactivos)
4. Capaces de crear e identificar oportunidades.
5. Innovadores y creativos
6. Hábiles en sus relaciones interpersonales (comunicadores efectivos y constructores de redes sociales)
7. Observadores y hábiles para calcular y gestionar riesgos
8. Líderes trascendentes
9. Apasionados y perseverantes
10. Motivados hacia el aprendizaje permanente

E. Equipo docente

En sus inicios, el CREA tenía 3 docentes a cargo de las clases, actualmente cuenta con un equipo de 12 catedráticos que promueven el desarrollo de comportamientos emprendedores en los y las estudiantes de la Facultad de Ingeniería, la Facultad de Educación y los Institutos Tecnológicos en las tres sedes de la Universidad, además de otros 25 que apoyan en cursos relacionados a la Administración de Empresas.

Al momento de incluir el emprendimiento como uno de los ejes transversales de la educación en todos los campus de la Universidad en el 2010, el CREA jugará un papel crucial como el facilitador principal de las capacitaciones del equipo docente de toda la Universidad con la

misión de que se potencien actitudes y comportamientos emprendedores en los y las estudiantes en todos los cursos y a todo nivel.

F. Estudiantes beneficiarios del CREA

La población estudiantil que atiende el CREA es variada. En los talleres que se imparten en el Campus Central, las aulas las llenan jóvenes menores de 24 años, estudiantes de tiempo completo y de género masculino en su mayoría, aunque en los últimos años se ha visto un mayor porcentaje de jovencitas inscritas en la Facultad de Ingeniería (actualmente el 70% de la población de la Facultad de Ingeniería es masculina, y el 30% es femenina).

Los y las estudiantes de los talleres de emprendimiento de los Institutos Tecnológicos del Altiplano y del Sur son jóvenes entre 16 y 18 años, dedicados tiempo completo a sus estudios y hombres en su mayoría. Los recursos económicos de los y las estudiantes de los Institutos Tecnológicos son un poco más limitados que los de los y las estudiantes del Campus Central de la Universidad.

Para las carreras de educación se imparte un curso con orientación al emprendimiento social en los tres campus denominado "Emprendimiento para Educadores". La población estudiantil que se atiende está conformada en su mayoría por mujeres docentes en servicio y con recursos económicos limitados. La oportunidad de este curso de emprendimiento les ha permitido valorarse a sí mismas como factores de cambio en la sociedad y proponer proyectos altamente significativos y de proyección social.

Estudiantes por Año	2006	2007	2008	2009
Iniciativa Empresarial I Campus Central		198	275	181
Iniciativa Empresarial II Campus Central		141	125	46
Emprendimiento Proesur				44
Emprendimiento Altiplano				19
Emprendimiento para Educadores Campus Central	7	13	15	25
Emprendimiento para Educadores Proesur	0	0	0	19
Emprendimiento para educadores Altiplano	0	0	0	22

G. Propuesta formativa

La propuesta formativa del CREA se ha basado siempre en una metodología activa en la que los y las estudiantes aprenden a emprender conociéndose a sí mismos, modelando comportamientos emprendedores y por supuesto, emprendiendo a partir de sus capacidades y sueños. El análisis de problemas y casos prácticos, así como la realización de proyectos han sido las estrategias principales para facilitar aprendizajes. Se ha logrado integrar un equipo de docentes bastante comprometido y dinámico, pero reconocemos que siempre hay mucho por hacer y aprender para convertirnos en una verdadera comunidad que promueve aprendizajes significativos en nuestros estudiantes.

Entre las actividades que se organizan en las aulas como parte de la metodología activa se incluyen ejercicios de resolución de problemas, análisis de emprendedores modelo, así como intercambios con invitados especiales al salón de clase ya sea de forma presencial o a través de videoconferencias. En los campus externos, la visita a instalaciones cercanas para valorar oportunidades de emprendimiento y apoyar a pequeños empresarios ha sido parte de las estrategias didácticas.

Hasta el año 2009, en el Campus Central se ha contado con el apoyo del programa "Empresarios Juveniles" de Junior Achievement mediante el cual los estudiantes del Taller de Iniciativa Empresarial I tienen la oportunidad de desarrollar y gestionar sus propias empresas juveniles, involucrándose activamente en todo el proceso desde la generación de la idea de negocio y la creación de la empresa, hasta su liquidación al final del semestre.

En el Campus Central, semestralmente se lleva a cabo el "Mes del Emprendimiento" durante el cual se programan conferencias, talleres y panel-foros sobre temas de interés para los futuros emprendedores. Se ha contado con la participación como disertantes de empresarios destacados, así como formadores en temas diversos relativos al emprendimiento.

En el campus externo del Sur, anualmente se organizan Ferias de Emprendedores en Acción en las cuales los estudiantes de los cuatro años de las dos carreras técnicas que ofrece el Instituto Tecnológico presentan sus iniciativas empresariales y compiten entre ellos por un reconocimiento a las tres mejores. Se ha tenido la experiencia de que algunas de las iniciativas empresariales premiadas se han implementado

y están actualmente generando ingresos y fuentes de trabajo. Por otro lado, por su misma naturaleza de aplicación, en el Instituto Tecnológico del Sur han tenido la oportunidad de desarrollar talleres de capacitación sobre cultivo de plantas ornamentales con mujeres de las comunidades cercanas para motivarlas y facilitarles los aprendizajes necesarios para iniciar sus propias microempresas. También se han tenido dos casos exitosos de estudiantes que han decidido iniciar sus propios proyectos empresariales.

En la Universidad del Valle de Guatemala-Altiplano la experiencia también ha sido positiva. Además de la atención a los estudiantes de los cursos de Iniciativa Empresarial, el Centro de Recursos para Emprendedores en Acción (CREA) del Altiplano tiene como función principal formular nuevas actividades de emprendimiento y potencializar la incubación de empresas productivas en el área. Con la intención de desarrollar una cadena de valor para la creación de nuevas empresas, el programa contempla seis fases:

- Sensibilización: promoción de la posibilidad de implementación de la iniciativa.
- Identificación: identificación del grado de madurez de la iniciativa y su entorno.
- Preincubación: potencialización del grado de madurez de la iniciativa a través de la elaboración del modelo de negocios.
- Incubación: construcción de la propuesta de valor de la compañía (equipo de trabajo, productos, servicios y clientes) y comenzar a operar en el mercado natural.
- Aceleración: maximización del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación continua para modelar el negocio constantemente.
- Establecer una cadena de apoyo y servicio para los emprendedores en el campo internacional, que facilite la interacción productivo-comercial.

El CREA del Altiplano ha realizado diversas actividades de impacto para la comunidad de Sololá, entre las cuales destacan:

- coordinación de grupos en el concurso "Guatemala Hecha a Mano"
- incorporación de diseñadores creativos a la comunidad y facilitación de herramientas para la creación de nuevos productos en el sector de artesanías
- formación básica en carpintería
- generación de ideas de negocio

- diseño y evaluación de planes de negocio para nuevas empresas con opciones de gestión de financiamiento
- construcción de alianzas estratégicas y propuestas para trabajar diplomados en administración de empresas agrícolas rurales
- Propuesta del Técnico en Emprendedurismo Tecnológico para ser implementado en ITEC.
- Propuesta de 3 proyectos para CREA:
 - Emprendedores Rurales
 - Centro Artesanal
 - Centro de Investigaciones turísticas y hoteleras

Asimismo, para fomentar localmente el emprendimiento, CREA organiza jornadas de emprendimiento en establecimientos educativos del municipio de Sololá, así como capacitaciones dentro de su campus universitario y ferias agrícolas.

H. Materiales didácticos

Actualmente, en la Universidad se está contemplando una iniciativa del CREA para producir objetos de enseñanza-aprendizaje propios que garanticen una mayor efectividad en la facilitación de contenidos en los tres campus y un diseño instruccional que permita mayor congruencia entre las estrategias de enseñanza-aprendizaje y de evaluación con los objetivos del CREA.

I. Currículo

Para formar futuros emprendedores, el CREA identificó un “Modelo de Motivación Empresarial” que parte de las características, habilidades y metas personales de quien emprende, junto con el análisis del entorno de negocios en el que está inmerso, hacia la obtención de recompensas extrínsecas, intrínsecas y trascendentes por medio de un modelo empresarial.

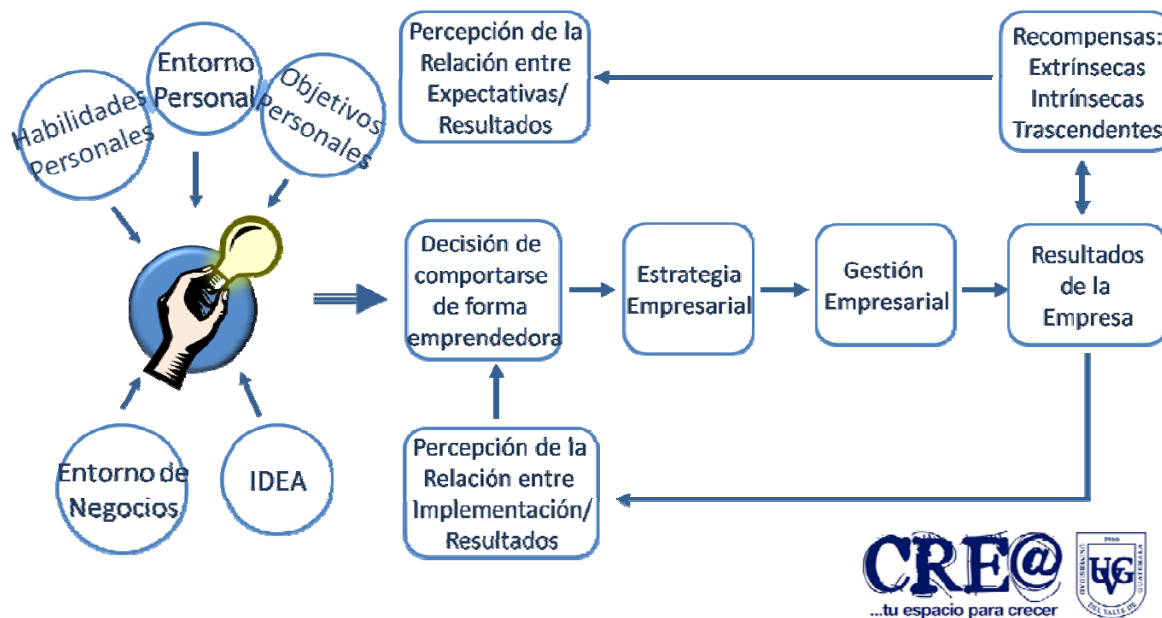
Quien emprende en este sistema:

- ✓ es **una persona o un grupo de personas** que tiene **una idea** que puede **resolver un determinado problema** o **satisfacer una necesidad identificada** y que a la vez **puede representarle ingresos** y ser rentable
- ✓ sabe que con sus **habilidades y características personales o de su equipo** y con las **condiciones del sector en el que desea insertarse** puede alcanzar los resultados que ha proyectado

- ✓ entiende que hay un **esfuerzo que debe hacer para obtener el beneficio que espera**, pero que ese **beneficio de naturaleza extrínseca (estímulos externos), intrínseca (satisfacción personal interna) y trascendente (impacto en la calidad de vida de los demás) justifica plenamente el esfuerzo necesario**
- ✓ está seguro de la relación esfuerzo/recompensa y decide **poner en marcha su idea a través de un modelo empresarial** que implica la **definición de su estrategia o plan de negocios** y la realización de **actividades de gestión** para obtener los resultados que ha proyectado

El **sistema que propone el modelo se retroalimenta** cuando quien emprende **alcanza o supera con su desempeño las expectativas** que tenía al inicio, **obteniendo recompensas extrínsecas, intrínsecas y trascendentes**. Esta retroalimentación permite que el ciclo continúe y que el emprendedor siga comportándose emprendedoramente en la empresa que inició o en otra que decida poner en marcha en función de sus nuevas metas y objetivos.

Modelo de Motivación Empresarial



En el Modelo de Motivación Empresarial claramente se distinguen dos grandes bloques:

1. la persona emprendedora (habilidades, metas, entorno) y
2. la empresa (planificación y ejecución)

La propuesta formativa del CREA se enfoca actualmente en el autoconocimiento y la autovaloración como las herramientas para fortalecer a la persona emprendedora, así como en la definición de un plan de negocios completo a partir de una idea viable que aporte valor a los beneficiarios o clientes finales. Esto se hace posible a través de dos talleres de dos créditos en la Facultad de Ingeniería (Iniciativa Empresarial I y II) y un curso de tres créditos en la Facultad de Educación (Emprendimiento para Educadores). Tanto los talleres como los cursos tienen un semestre de duración.

Taller de Iniciativa Empresarial I :

El Taller de Iniciativa Empresarial I fue concebido en función de la primera parte del Modelo de Motivación Empresarial como una oportunidad para que los y las jóvenes estudiantes de los primeros años de cualquier carrera de Ingeniería:

- analicen sus habilidades personales
- descubran sus cualidades emprendedoras
- estudien el entorno que les rodea
- identifiquen problemas y necesidades
- valoren la generación de ideas creativas e innovadoras para resolver problemas y satisfacer necesidades
- se sientan inspirados a emprender al conocer sobre la vida de emprendedores destacados
- ideen sus propias soluciones que añadan valor
- se decidan a comportarse emprendedoramente, adoptando el emprendimiento como un estilo de vida, independientemente que inicien o no una empresa

En el Instituto Tecnológico del Sur, el Taller Iniciativa Empresarial 1 se incorporó al pensum de estudios de las carreras técnicas con especialidad en Mecatrónica y en Productos Agrícolas de Exportación como una primera fase de la implementación del emprendimiento como eje transversal en la sede de la UVG del Sur, Proesur.

Taller de Iniciativa Empresarial II:

El Taller de Iniciativa Empresarial II corresponde a la parte media del Modelo de Motivación Empresarial y se visualiza como una oportunidad para que los y las jóvenes estudiantes de los últimos años de las carreras de Ingeniería:

- dimensionen la función del empresario en la sociedad
- se motiven y desarrollen habilidades emprendedoras en el área de negocios
- acrecienten su espíritu de empresarios guatemaltecos innovadores y creadores
- entiendan, acepten y manejen riesgos adecuadamente
- se adelante a las dificultades y diseñen estrategias para vencerlas
- calculen la inversión necesaria para desarrollar un emprendimiento y analicen fuentes de financiamiento

Emprendimiento para Educadores:

El curso “Emprendimiento para Educadores” fusiona los dos talleres que se imparten en la Facultad de Ingeniería en una propuesta formativa que pretende ser una oportunidad para que los y las estudiantes se conozcan a sí mismos, descubran sus potencialidades e identifiquen en sus personalidades, cualidades emprendedoras que les motiven a proponer proyectos sociales innovadores que atiendan de manera efectiva las necesidades del sector educativo. A lo largo del curso, se espera que los y las estudiantes:

- comprendan las características de su personalidad y estilo de aprendizaje
- reconozcan la importancia de un código de valores para emprender en educación
- analicen características y habilidades de cambio propias y de emprendedores exitosos en diversas áreas
- sinteticen las cualidades de un emprendedor o emprendedora en el sector de educación
- articulen una misión y visión personal relacionada con su proyecto de vida como educadores
- desarrollen un plan de negocios para su propia propuesta de emprendimiento social en el sector educativo

J. Contenidos

Los contenidos que se abarcan en los talleres y el curso de emprendimiento para educadores incluyen los siguientes:

Habilidades personales (relacionales, para el cambio y de control):

- Características y comportamiento de los emprendedores
- Tipo de personalidad
- Inteligencia emocional
- Comunicación
- Estilos de aprendizaje
- Locus de control
- Tolerancia a la ambigüedad
- Percepción del riesgo
- Resolución de problemas
- Pensamiento creativo
- Innovación

Valores:

- Valores personales
- Valores culturales
- Principios universales
- Motivaciones extrínsecas, intrínsecas y trascendentes
- Visión trascendente
- Liderazgo trascendente
- Comportamiento emprendedor ético

Modelo y plan de negocios (habilidades de mercado):

- El cliente o beneficiario (necesidad)
- Competitividad, innovación y valor agregado
- Estrategia de valor y lema
- Análisis de la competencia
- 5 P's del Marketing (producto, precio, plaza, promoción, persona)
- FODA y factores críticos
- Recursos (humanos, materiales, económicos)
- Contexto local y global

- Figuras legales
- Objetivos y planes de acción
- Indicadores de éxito
- Proyección financiera
- Redes de contactos

K. Otros programas

Centro Comunitario Digital de Santa Lucía Cotzumalguapa - CRE@

Se trata de un centro de servicios digitales (conectividad a Internet con fines de investigación y comunicación), uso de recursos multimedia, salas de conferencias, etc.) dirigido a pequeñas y medianas empresas y otros sectores de la comunidad de Santa Lucía Cotzumalguapa en el departamento de Escuintla donde se encuentra la sede del Sur de la Universidad del Valle. La creación de este centro fue posible gracias a la colaboración de la misión de la República de China (Taiwán) de Servicios a la Inversión y al Comercio de Centroamérica y a los esfuerzos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYT) para resolver la "brecha digital" que padecen las comunidades del interior de la república, de manera que puedan aprovechar el recurso tecnológico y de la Internet para impulsar su desarrollo.

El Centro ofrece alfabetización digital sobre Windows, Word, Excel, Power Point, Manejo de Correo Electrónico e Internet a adolescentes trabajadores, amas de casa y grupos de pequeños empresarios. También se imparten capacitaciones sobre desarrollo de páginas web y "¿cómo hacer negocios a través de Internet?" y se realizan reuniones virtuales y videoconferencias sobre temas tales como microfinanzas, liderazgo y trabajo en equipo gracias a las alianzas estratégicas que la UVG ha establecido con la ICDF (Misión de Taiwán de Apoyo al Comercio e Inversión), SENACYT (Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología) y la Municipalidad de Santa Lucía Cotzumalguapa, Escuintla.

El mismo Centro desarrolla el proyecto "Mejorando nuestro Futuro" dirigido a un grupo de niños y niñas de sexto grado de primaria de escuelas nacionales y que consiste en apoyo tutorial de materias específicas. Después de 8 meses de asistencia tutorial, los niños y las niñas beneficiarios del proyecto deben tomar una prueba con la cual se selecciona a los más altos puntajes para favorecerlos con una donación económica que les permita comprar sus libros, uniforme y útiles escolares para el siguiente período e ingresar en el Instituto Nacional de la ciudad. Además de las tutorías, como parte del proyecto se imparten

charlas sobre principios universales, valores y características emprendedoras que se refuerzan con lecturas y películas. Se imparten talleres prácticos sobre productividad y creatividad para enseñar a los niños y a las niñas a desenvolverse y crecer con hábitos de trabajo, aprendiendo a ser emprendedores desde pequeños. Este proyecto es posible gracias al apoyo de la coordinadora de Escuela Media de la Escuela Media del CAS (Colegio Americano del Sur) y un pequeño grupo de docentes voluntarios de la misma institución. Los alumnos de Escuela Media del CAS participan de manera activa recaudando fondos (Programa Sharing and Caring) para completar la donación económica que se dará a estos niños.

El Centro también trabaja con Comunidades Rurales, apoyados por el equipo de Coordinación del Campo Agrícola del ITEC realizando visitas a los agricultores e involucrándolos en el desarrollo de proyectos agrícolas. Los Ingenieros Agrícolas brindan asesoría específica y con la colaboración de alumnos de la carrera agrícola realizan podas, limpias, aplicaciones de fertilizantes y otros. A estos agricultores, el CRE@ les da asesoría sobre emprendimiento y apoyo técnico para el desarrollo de sus microempresas.

En lo relativo a incubación de empresas, el Centro incubaba a la microempresa "Estudios sin Fronteras" conformada por un grupo de estudiantes del ITEC. Esta empresa ofrece diariamente refuerzo académico en Matemáticas, Física Fundamental, Estadística, Química, Biología, Contabilidad y Computación Personalizada a niños, niñas, adolescentes y jóvenes. La empresa atiende un promedio de cuatro (4) clientes diarios. También se incubaba a la microempresa "Servicios Profesionales y Contabilidad López" formada por tres emprendedores para brindar servicios técnicos de levantado de texto y diseño gráfico, así como reparación y mantenimiento de aire acondicionado, refrigeración e instalaciones eléctricas. Esta empresa recibió asesoría técnica inicial y se encuentra en proceso de formación; seis clientes ya han requerido de sus servicios.

SIFE

Dentro de los programas asociados al Centro de Recursos para Emprendedores en Acción participa Students in Free Enterprise (SIFE). SIFE es una organización no lucrativa activa en 47 países alrededor del mundo que promueve la enseñanza de los principios de la libre empresa y el desarrollo sustentable. SIFE ha crecido hasta convertirse en la organización universitaria más grande en todo el mundo. Hay Equipos SIFE activos en más de 1700 universidades alrededor del mundo.

Trabajando como un equipo, los estudiantes SIFE aplican los conocimientos obtenidos en el salón de clase para desarrollar e implementar proyectos que mejoren la calidad de vida de los individuos de la comunidad. En asociación con líderes de negocios y universidades, SIFE moviliza a estudiantes para que apliquen y enseñen estos pilares dentro de sus comunidades.

El reto de los equipos SIFE consiste no sólo en informar sino también en atribuir poder a su persona para ayudar a otros a alcanzar su potencial máximo mediante un mejor entendimiento del emprendimiento. Para esto, los equipos SIFE trabajan individualmente para mejorar la calidad y el nivel de vida de los integrantes de su comunidad. Colectivamente, el esfuerzo enfocado de cientos de equipos SIFE y sus consejeros pedagógicos, además de los líderes comunitarios que apoyan a los mismos, han creado una fuerza positiva para fomentar el cambio que influye en las vidas de millones de personas y que está, literalmente, cambiando el mundo.

El equipo SIFE de la Universidad del Valle de Guatemala se estableció en el año 2006 como un equipo de jóvenes emprendedores provenientes de diversas disciplinas que impulsan proyectos donde se enseñan los principios de la libre empresa a miembros de comunidades guatemaltecas, permitiendo que puedan desarrollarse y mejorar su calidad de vida. En el año 2009, se conformaron además, equipos SIFE en Altiplano y Proesur.

A agosto del 2009, el equipo SIFE del Campus Central desarrolla 8 proyectos enfocados en lo siguiente:

1. capacitaciones y asesoría sobre mejores prácticas agrícolas para el cultivo del maíz
2. talleres y capacitaciones a los niños y personal de ANINI, una organización no gubernamental y no lucrativa que provee techo, alimentación y cuidado médico a 67 niños huérfanos con capacidades especiales para que puedan desarrollar y comercializar productos que contribuyan con su autosostenimiento
3. creación de microempresas que desarrollen y comercialicen productos obtenidos a partir de material de desecho presente en un asentamiento informal del departamento de Guatemala de nombre La Limonada
4. apoyo a Kiej de los Bosques a través del proyecto "Incorporando Mujeres A Generar Ingresos con Nuevas Acciones", I.M.A.G.I.N.A.

- que facilita asistencia técnica en análisis de productos, control de calidad, optimización de procesos, estudios de mercado e investigación de nuevas técnicas para mejorar la calidad de la producción
5. apoyo a los estudiantes de la escuela Ined Primavera en Villa Nueva incentivándolos a cultivar su espíritu emprendedor junto con su capacidad de liderazgo y ética mediante la creación y ejecución de proyectos de ayuda comunitaria
 6. venta de seguros para agricultores, mujeres de escasos recursos y estudiantes universitarios con el fin de captar ingresos para garantizar la sostenibilidad del equipo SIFE UVG
 7. desarrollo de un programa llamado SIFE MANÍA cuyo objetivo es promover la "coopetencia" entre equipos SIFE del mundo
 8. introduciendo un nuevo concepto de responsabilidad social juvenil, conjuntamente con los medios de comunicación

Con estos proyectos, el equipo SIFE UVG del Campus Central ha ganado por dos años consecutivos la Competencia Nacional.

El grupo en formación de SIFE UVG PROESUR ha iniciado actividades con un proyecto de reciclaje de basura en el "Barrio La Estación" en Santa Lucía Cotzumalguapa con el cual ganó el premio "Novato del Año" en la Competencia Nacional 2009.

El equipo SIFE UVG Altiplano, a través del proyecto "Walking Together" facilita capacitación técnica sobre principios de la libre empresa a mujeres artesanas de la aldea Patanatic del municipio de Panajachel. Para impartir esta capacitación, el equipo SIFE UVG Altiplano utiliza el programa Barefoot MBA, desarrollado por la Universidad de Stanford y adaptado para el contexto local por directores de proyectos de la Universidad del Valle de Guatemala del Altiplano, utilizando ejemplos del suroccidente guatemalteco. Este programa de capacitación empresarial y emprendimiento enseña conceptos de negocios a personas con un nivel educativo bajo o nulo, a través de un conjunto de lecciones simples y explicativas. Cada lección está seguida de preguntas para discusión y una actividad de aprendizaje opcional para profundizar en la identificación, comprensión y aplicación de la lección.

Otro de los proyectos que ejecuta el equipo SIFE UVG Altiplano es "El lago eres tú" que consiste en hacer alianzas estratégicas con organizaciones que trabajan en temas ambientales y de servicios turísticos para que, aunando esfuerzos, se lance una campaña en beneficio del Lago de Atitlán con la que las personas se sientan

responsables de las consecuencias que tiene contaminar este importante recurso natural.