



# Mentor

El boletín de la UVG para su comunidad de donantes

## DEVOLVIENDO A LA COMUNIDAD

### “Una cabeza para el negocio. Un corazón para el mundo”.



El desarrollo del emprendimiento social ha expandido el concepto de la filantropía y la empresa, combinando la generación de ingresos con la generación de beneficios sociales. Una de las empresas más notables de este tipo es el banco Grameen en Bangladesh, fundado en 1976 por Muhammad Yunus. Yunus recibió la Medalla Presidencial de La Libertad, otorgada por el Presidente Barack Obama en 2009, y en 2006 el banco Grameen y Yunus recibieron conjuntamente, el Premio Nóbel de la Paz. El banco tuvo un impacto positivo sobre la pobreza, proporcionando micro-créditos y servicios bancarios a la población rural. Ayudó a financiar microempresas, a proporcionar viviendas de bajo costo, y a mejorar otras condiciones de vida como nutrición, salud, sanidad y educación.

Mientras el emprendimiento social toma un papel más grande en la renovación comunitaria, el empleo y el crecimiento, la responsabilidad social empresarial también cobra más importancia. Las compañías están buscando individuos motivados por algo más que el dinero.

El equipo SIFE (Students in Free Enterprise - Estudiantes en la Libre Empresa) prepara a estudiantes con un espíritu competitivo y el deseo de ser exitoso e integra el compromiso de hacer una diferencia a través de sus carreras.

SIFE es una organización internacional que moviliza a estudiantes universitarios en todo el mundo para hacer la diferencia en sus comunidades mientras desarrollan las habilidades necesarias para convertirse en empresarios líderes socialmente responsables. Su lema es “Una cabeza para el negocio. Un corazón para el mundo”.

En mayo del 2009, SIFE seleccionó el proyecto OplaCorn (Project QPM) como una historia destacada y lo colocó en su [website](#). Aunque más de la mitad de los guatemaltecos producen su propio maíz, 49% sufren de desnutrición crónica porque la dieta basada en maíz carece de nutrientes vitales. OplaCorn promueve el cultivo de un maíz híbrido fortificado, con doble el contenido proteínico del maíz tradicional. Los estudiantes de SIFE primero hicieron experimentos con el QPM (maíz con proteína de calidad) con avicultores. Los pollos alimentados con QPM tenían una mayor tasa de supervivencia, aumentaron más de peso que el grupo de control, y generaron un aumento del 60% en las rentas de avicultores.

Basándose en este éxito, el equipo SIFE UVG organizó talleres para informar a ciudadanos sobre las ventajas de QPM. También desarrollaron un programa agrícola comprensivo que incorporó análisis de suelos, uso de fertilizantes orgánicos, seguro de cosecha, y micro-préstamos para modernizar los métodos de cultivo. OplaCorn aumentó las cosechas de maíz, la renta de los agricultores, y parece ser la clave para mejorar la nutrición de humanos y animales.

SIFE-UVG está orgulloso de ser campeones nacionales por el segundo año consecutivo. La competencia nacional fue celebrada el 3 de julio de 2009. Participaron: la Universidad Francisco Marroquín (2do lugar), PROESUR (novato del año), UVG-Altiplano, la Universidad del Istmo, la Universidad Rafael Landívar y la Universidad San Carlos. SIFE-UVG representará Guatemala en la Copa Mundial de SIFE en Berlín, Alemania, el 4-6 de octubre de 2009.

Para más información sobre SIFE visite: [SIFE-UVG](#) o [SIFE](#).

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



El concepto de la responsabilidad social empresarial es un tema importante en el mundo de los negocios. Se ha convertido en una práctica usual tanto para las corporaciones internacionales y los negocios locales medianos, así como para los pequeños. Las empresas adoptan una postura activa en favor de la sostenibilidad, tomando en cuenta el bienestar de los empleados y sus familias, la transparencia de sus actividades, las buenas relaciones con los clientes y proveedores, la comunidad y el medio ambiente.

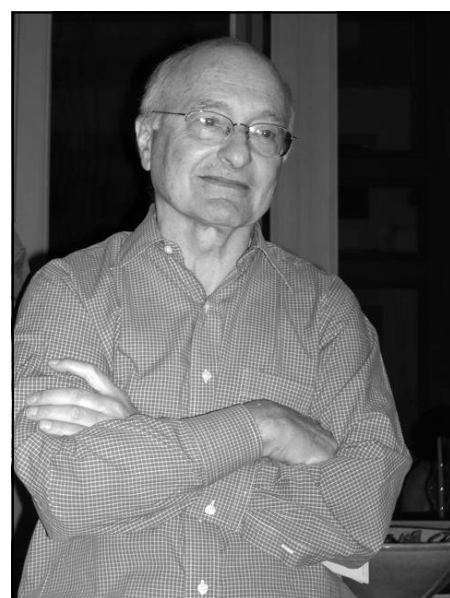
En muchos casos, este criterio es uno de los principales al momento de invertir. Los inversionistas reconocen que la RSE y las preocupaciones sociales son partes válidas, consideran sus necesidades financieras así como el impacto que tiene sobre la sociedad. Los consumidores también están mejor informados y están más atentos del impacto que las empresas tienen en la sociedad. Esto ha impulsado a las corporaciones a mejorar sus prácticas en asuntos ambientales, sociales y de administración.

La RSE también ha promovido que las empresas contribuyan a sus comunidades. Han surgido varios programas innovadores de donaciones corporativas. El ingenio Pantaleón, en la costa sur, ha impulsado la RSE en la industria azucarera de Guatemala. En el 2007, Pantaleón fue reconocido por la Organización de Estados Americanos OEA, como el Mejor Ciudadano Empresarial por su proyecto educativo “Escuelas Visionarias: Construyendo Ciudadanía” que tenía el objetivo de promover la formación en los alumnos de los valores de democracia y tolerancia.

Además de ofrecer sus propios programas educativos, Pantaleón apoya a la UVG con una donación anual de \$50,000 para PROESUR, el campus de la costa sur. Los fondos proporcionan becas importantes para estudiantes de escasos recursos. En el campus central de la UVG, Pantaleón apoya el Premio a la Excelencia para estudiantes destacados en la Facultad de Ingeniería.

El ingenio ha implementado proyectos de vivienda, clínicas médicas y odontológicas de salud preventiva y curativa, así como sistemas integrales de educación para el personal y sus familias. En el año 1990, en colaboración con otros ingenios crearon la Fundación de la Asociación de Azucareros de Guatemala, FUNDAZUCAR, con el fin de promover y facilitar programas educativos y proyectos habitacionales, contribuyendo a la adquisición de casas y coadyuvando a la mejora del nivel de vida de centenares de colaboradores. La visión de Pantaleón es continuar creciendo sosteniblemente y manteniendo el compromiso con la comunidad.

## El Fondo Conmemorativo de Philip Herrera



Nació en la Avenida Foch en París de padre guatemalteco y madre cubana. Philip Herrera habló francés, español, e inglés desde niño. Se graduó Magna Cum Laude de la Universidad de Harvard en 1956, con un B.A. en inglés. En Harvard fue miembro del club “TheFly”, e ilustrador para *The Lampoon*, que sirvió de lazo para numerosas amistades. Mientras estuvo en Harvard, Phil ganó una beca para leer inglés en Trinity College, Cambridge, donde le concedieron dos títulos. Después, volvió a casa y ganó un MBA en Columbia.

Phil siempre mantuvo un vínculo especial con Guatemala, conservó su ciudadanía y se dedicó a organizaciones culturales. Dieter Nottebohm, amigo de muchos años de la familia Herrera, reclutó a Phil como miembro del consejo directivo de la Fundación de los E.E.U.U. de la Universidad del Valle. Con su manera reservada y modesta, Phil formó amistades cercanas con los otros miembros y apoyó con entusiasmo la misión de la UVG. En honor a su memoria y a su compromiso, la familia creó el Fondo Conmemorativo de Philip Herrera. Como filántropo, Phil habría estado feliz que sus familiares y amigos eligieran recordarlo de esta manera.

Phil tenía un talento editorial extraordinario y cultivado. En su carrera de cuarenta años en periodismo se desempeñó en nueve diversas revistas, comenzando en 1962 en *Architectural Forum*. En 1965, Phil ayudó a crear *Sky*, la primera revista para aviones, la cual cerró antes de la primera edición. Phil se trasladó a *Fortune*, donde volvió a escribir sobre arquitectura y la planificación urbana.

Luego se trasladó a *Time*, donde en 1969 creó la sección del medio ambiente. Phil dirigió esta sección que después se convirtió sobre energía después de la primera crisis del petróleo. En 1975 co-escribió con el científico John Holdren un libro adelantado a su época titulado *Energía*. Se publicaron varias ediciones y fue traducido a cinco idiomas. También escribió y editó películas en temas arquitectónicos para la Federación Americana de los Artes.

En 1977, él y un colega del *Time*, José M. Ferrer III, emprendieron un noble experimento para fundar *Nuestro*, una publicación mensual nacional en inglés para los 15 millones hispanos en el país, pero al parecer el mundo no estaba listo. Después de breves pausas en *Quest*, una publicación mensual de interés general de alta calidad, y *Technology*, Phil tomó el puesto de director ejecutivo de *Connoisseur*, una publicación inglesa de artes que Hearst Corporation había importado para el mercado de alta clase. Funcionó sin ceremonia, montando su bicicleta a través del parque por puro placer para trabajar cada mañana.

Thomas Hoving, editor en jefe comenta: “Él tenía un genio misterioso para mantener la voz de cada escritor.” Hoving agrega humildemente: “A menudo no pude cumplir sus estándares. Él nunca vaciló en decir, ‘Has perdido la voz.’ Yo era el editor en jefe. Yo tenía poder; él tenía presencia”.

En 1991 Phil se pasó a *Town & Country*, su último trabajo, un reto perfecto para él como editor en la sección de arte y cultura. La editora en jefe Pamela Fiori comentó públicamente cuando Phil se retiró en el 2000, que ella nunca lo oyó levantar su voz o decir una palabra cruel a ninguna persona.

En su retiro, Phil disfrutó de jugar golf y tenis, asistir a conciertos y conferencias. Característicamente quiso intentar algo nuevo y emprendió una novela de ciencia-ficción. Phil y su esposa Maggie, pasaron cada vez más tiempo en el condado de Columbia donde su hijo John le había diseñado una casa de vacaciones en el campo.

Phil vivirá en la memoria de su familia y amigos, y en la Universidad del Valle de Guatemala y los alumnos que sean alrededores de una beca del Fondo Conmemorativo de Philip Herrera. Este es un tributo apropiado al amor que Phil sentía hacia Guatemala y su compromiso al desarrollo del país.



El Poder de UNO

La Campaña El Poder de Uno  
Solamente 1 de cada 100 guatemaltecos llega a la Universidad.

Este verano, la UVG lanzó la campaña “El Poder de UNO” para invitar a todos los guatemaltecos a formar parte de la solución del desafío educativo del país.

Solamente 1 de cada 100 guatemaltecos llega a la universidad. Para cambiar esta ecuación la universidad se ha esforzado en ampliar las oportunidades educativas y proporcionar a todos los guatemaltecos el acceso a la educación superior de calidad.

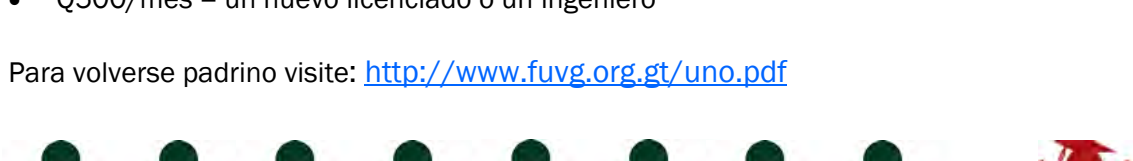
La UVG ha desarrollado varias estrategias para alcanzar a un mayor número de personas. Una de ellas fue establecer dos campus externos en zonas rurales del país donde existen pocas oportunidades de estudio; otra fue extender nuestros recursos a la comunidad ofreciendo programas de ayuda financiera para asegurarse que la situación económica del estudiante no sea una limitante para su educación.

La campaña “El Poder de UNO” tiene como propósito recaudar fondos para becas, y brindarlas a estudiantes de escasos recursos que tienen el deseo y motivación para mejorar sus vidas a través de la educación. Sólo UN graduado más puede tener un estudiante en familia y en su comunidad y sólo UN donante puede transformar la vida de un estudiante. Juntos podemos hacer la diferencia.

La ecuación es simple, si 8 personas donan:

- Q100/mes = tendremos un nuevo profesor
- Q150/mes = un nuevo técnico universitario
- Q500/mes = un nuevo licenciado o un ingeniero

Para volverse padrino visite: <http://www.fuvg.org.gt/uno.pdf>



Para hacer una donación desde los E.E.U.U. enviar el cheque a nombre de:  
The U.S. Foundation of the University of the Valley of Guatemala\*  
Dirección: Ted Grover, USFUVG Controller  
PO Box 30  
Princeton, NJ 08504

\*La USFUVG es una organización no-lucrativa, sus donaciones son deducibles.