

GUÍA DE INSCRIPCIÓN



ENTREVISTA CON
EL DIRECTOR (A) DEL
PROGRAMA



COMPLETA
LA SOLICITUD
DE ADMISIÓN



ENTREGA EN
SECRETARÍA (F-205)

LAS FECHAS DE INSCRIPCIÓN SON DEL 15 DE NOVIEMBRE AL 31 DE ENERO.

QUE BUENO ES TENER VENTAJA

ACÉRCATE AL
EQUIPO DE ADMISIONES



Directo: 2368-8410
admisiones@uvg.edu.gt



PBX: 2507-1500 www.uvg.edu.gt

UVGMASTERS

UVG | Universidad del
Valle de Guatemala
EXCELENCIA QUE TRASCIENDE

Guatemala y Centro América se encuentran en un proceso de modernización de sus actividades comerciales e industriales que le permitirán participar competitivamente en el cada día más exigente comercio nacional e internacional.

Para competir en estos mercados nacionales e internacionales, los países de la región requieren del uso eficiente y sostenible de los recursos que permitan satisfacer la demanda. Para ello es básica la capacitación y el desarrollo de habilidades modernas así como la aplicación de herramientas para un logro de alto nivel en el manejo de la economía de empresas y la consecuente formación de líderes dentro del propio país.

OBJETIVO

Contribuir sustancialmente a la formación de profesionales a través de un programa académico del más alto nivel en capacitación de economía aplicada a la administración de negocios. Los conocimientos adquiridos les permitirán desempeñarse exitosamente en un campo relacionado con negocios el cual es cada día más demandante y competitivo en la industrial global.

Programa
Cooperativo de las
universidades Del Valle de
Guatemala y Texas A&M.

UN MAEBA DE LA DEL VALLE

ANALIZA INNOVA EMPRENDE LIDERA

En el ámbito de los negocios, existe un gran número de empresas y/o emprendimientos personales que requieren de competencias gerenciales de alto nivel.

Esta es una de las maestrías a nivel mundial y la escuela de negocios e Ingeniería UVG no puede ser la excepción.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

Microeconomía
Economía Gerencial
Análisis Estadístico
Investigación de Operaciones en Negocios
Contabilidad Gerencial
Macroeconomía
Econometría
Mercados Futuros
Ventas y Mercadeo

SEGUNDO AÑO

Manejo de la Productividad y Calidad Total
Análisis de Políticas de Comercio Internacional
Mercadeo y Comercio Internacional
Finanzas de las Empresas
Manejo de Finanzas Internacionales
Análisis de Decisión y Riesgo
Gestión de Mercadeo Estratégico
Elaboración y Presentación de Informes de Investigación de Negocios

El programa incluye temas de actualidad en áreas de administración con habilidades gerenciales avanzadas, cambio tecnológico, aplicaciones de economía a mercados mas libres, estrategias de negocios, finanzas, macroeconomía, mercadeo de productos, comercio internacional, manejo de productividad total, economía gerencial, finanzas internacionales, entre otros. Los catedráticos que impartirán los cursos son de universidades de los Estados Unidos de Norte América y Guatemala, todos de reconocido prestigio internacional.

RECONOCIMIENTO Y CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que del programa recibirán los créditos siguientes:

La Universidad del Valle de Guatemala otorgará el título de Maestría en Executive Master in Applied Economics and Business Administration.

Texas A&M University extenderá un Certificado de Educación Continua válido por créditos – horas “CEU” de la Oficina de Educación Continua.

CONTACTO
LIC. VIVIAN MARTÍNEZ
VIMARTINEZ@UVG.EDU.GT
COORDINACIÓN MAESTRÍA UVG TAMU