

Recopila y analiza diferentes tipos de información (Business Analytics).

Identifica y crea nuevas estrategias y oportunidades de negocios (Business Intelligence).

Aplica las técnicas de data mining al mercado y manejo de redes sociales.

*"Una de las Escuelas de Negocios más innovadoras de Latinoamérica"
Forbes, México (2016)*

BIG DATA

Es la herramienta para identificar nuevas oportunidades de negocio, al analizar la información. Business Intelligence (BI) es un conjunto de técnicas de análisis de información y tecnología para manejar, manipular, anticipar, identificar diferentes oportunidades. Influyendo así para el funcionamiento del negocio siendo factor crítico e importante del mismo.

Uso de sistemas y tecnología de vanguardia.

PLAN DE ESTUDIOS

2 años - 8 semanas intensivas al año

Primer Año

- Introduction to Business Intelligence
- Statistical Analysis
- Econometrics
- Business Process Modeling and Analysis
- Business Analytics
- Business Finance
- Big Data
- Information Extraction Software

COMPETENCIAS DEL EGRESADO (AI)

Formar profesionales de alto nivel que dominen las técnicas de análisis de la información (Business Analytics) para identificar o crear nuevas estrategias y oportunidades de negocios (Business Intelligence). Contribuir al desarrollo social económico en la región.

Segundo Año

- Data Mining
- Big Data 2
- Data Warehousing and OLAP
- Social Media Analytics
- Applied Data Mining Tools
- Projects Management
- Proyecto Integrador (TG)