

# PLAN DE ESTUDIOS:



## AÑO 1

Desarrollo de competencias cuantitativas  
Ciencias de la vida  
Contabilidad 1  
Comunicación efectiva  
Coaching para la excelencia  
Introducción a la industria de alimentos

Pensamiento cuantitativo  
Microeconomía  
Química 2  
Contabilidad 2  
Ciudadanía global  
Procesamiento de panificación y confitería



## AÑO 2

Matemática financiera  
Guatemala en el Contexto Global  
Química orgánica 1  
Macroeconomía  
Técnica Culinaria y Nutrición  
Introducción a las Neurociencias

Investigación y Pensamiento Científico  
Retos ambientales y sostenibilidad  
Anthropology, Culture and Business  
Comportamiento del comprador  
Estadística 1  
Contabilidad de Costos



## AÑO 3

Procesamiento de productos hortofrutícolas, lácteos y carnes  
Design thinking  
Mercadotecnia 1  
Química de alimentos  
Administración financiera  
Selectivo de desarrollo profesional

Estadística 2  
Administración estratégica de negocios  
Branding y empaques  
Microbiología de alimentos 1  
Selectivo de desarrollo profesional  
Investigación de mercado



## AÑO 4

Canales de distribución  
Entorno legal del negocio  
Bioquímica y nutrición aplicada  
Tecnología en la industria de alimentos  
Control de calidad e inocuidad de alimentos  
Customer relationship management (CRM)

Estrategia de ventas  
Legislación alimentaria  
Sistemas de gestión en la industria de alimentos  
Administración de empresas familiares  
Análisis sensorial de alimentos  
Emprendimiento e innovación



## AÑO 5

Diseño e innovación en Ingeniería 1  
Comercio internacional  
Gestión de marca  
Práctica profesional  
Estrategia de precios para la captura de valor  
Análisis de mercadeo avanzado

Inteligencia de negocios  
Diseño e innovación en Ingeniería 2  
Desarrollo y lanzamiento de productos  
Tendencias actuales en la industria de alimentos  
Formulación y evaluación de proyectos de inversión  
Liderazgo y coaching empresarial