

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y LETRAS



¿QUÉ ES?



Es una integración de los campos del lenguaje, la literatura y la comunicación que responde a las necesidades cambiantes de la sociedad.



Es un programa que permite desempeñarse en diferentes ámbitos laborales: editoriales y entidades culturales.



Es una profesión que promueve la creatividad en sus estudiantes.

DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Producción y edición de videos, manejo de redes y creación de contenido.



LENGUA ESPAÑOLA

Su conocimiento profundo.



GESTIÓN

De proyectos editoriales y culturales.



TEXTOS

Creación, corrección y edición de textos propios y ajenos.



COMUNICACIÓN

En medios escritos y digitales.



LETRAS UNIVERSALES

Las letras a lo largo del tiempo.

PLAN DE ESTUDIOS:



AÑO 1

- Pensamiento cuantitativo para ciencias sociales y ciencias de la vida
- Comunicación efectiva
- Ciencias de la vida
- Literatura grecolatina
- Estilística
- Coaching para la excelencia

- Ciudadanía global
- Estadística 1
- Antropología cultural
- Lingüística 1
- Literatura de edad media y renacimiento
- Arte dramático



AÑO 2

- Investigación y pensamiento científico
- Historia del español
- Lingüística 2
- Literatura europea 1
- Comunicación en el ámbito académico y profesional
- Literatura centroamericana

- Retos ambientales y sostenibilidad
- Guatemala en el contexto mundial
- Lingüística 3
- Literatura hispanoamericana
- Literatura del siglo de oro
- Literatura guatemalteca



AÑO 3

- Corrección y estilo
- Textos indígenas
- Literatura europea 2
- Literatura universal
- Práctica profesional en lingüística
- Producción y edición de videos
- Curso selectivo

- Emprendimiento e innovación
- Redacción de periodismo especializado
- Teoría de la crítica 1
- Seminario de literatura guatemalteca
- Administración de proyectos
- Curso selectivo



AÑO 4

- Seminario de literatura
- Teoría de la crítica 2
- Hermenéutica
- Mercadotecnia 1
- Sociedad, información y comunicación
- American literature
- Tecnologías de la comunicación

- Periodismo en el siglo XXI
- Estrategias de medios de comunicación masivos
- Teoría y práctica de la comunicación organizacional
- Práctica profesional en comunicación
- Seminario de comunicación
- Trabajo de graduación