

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y LETRAS

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



## ¿QUÉ ES?



Es una integración de los campos del lenguaje, la literatura y la comunicación que responde a las necesidades cambiantes de la sociedad.



Es un programa que permite desempeñarse en diferentes ámbitos laborales: editoriales y entidades culturales.



Es una profesión que promueve la creatividad en sus estudiantes.

## DESARROLLARÁS TU POTENCIAL EN:



### TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Producción y edición de videos, manejo de redes y creación de contenido.



### LENGUA ESPAÑOLA

Su conocimiento profundo.



### GESTIÓN

De proyectos editoriales y culturales.



### TEXTOS

Creación, corrección y edición de textos propios y ajenos.



### COMUNICACIÓN

En medios escritos y digitales.



### LETRAS UNIVERSALES

Las letras a lo largo del tiempo.

## PLAN DE ESTUDIOS:



AÑO 1

- Desarrollo de competencias cuantitativas
- Comunicación efectiva
- Ciencias de la vida
- Literatura Grecolatina
- Estilística
- Coaching para la excelencia
- Ciudadanía global
- Estadística 1
- Antropología cultural
- Lingüística 1
- Literatura de Edad Media y Renacimiento
- Arte dramático



AÑO 2

- Investigación y pensamiento científico
- Historia del Español
- Lingüística 2
- Literatura Europea 1
- Escritura creativa
- Literatura Centroamericana
- Retos ambientales y sostenibilidad
- Guatemala en el contexto mundial
- Lingüística 3
- Literatura Hispanoamericana
- Literatura del Siglo de Oro
- Literatura Guatemalteca



AÑO 3

- Corrección y estilo
- Textos Indígenas
- Literatura Europea 2
- Literatura Universal
- Práctica profesional en lingüística
- Producción y edición de videos
- Curso selectivo



AÑO 4

- Seminario de literatura
- Teoría de la crítica 2
- Hermenéutica
- Mercadotecnia 1
- Sociedad, información y comunicación
- American Literature
- Tecnologías de la comunicación

- Emprendimiento e innovación
- Redacción de periodismo especializado
- Teoría de la crítica 1
- Seminario de Literatura Guatemalteca
- Administración de proyectos
- Curso selectivo

- Periodismo en el siglo XXI
- Estrategias de medios de comunicación masivos
- Comunicación empresarial
- Práctica profesional en comunicación
- Seminario de comunicación
- Trabajo de graduación